

ZooRoyal launcht neue Produktlinie „ZooRoyal Individual care“

Köln, 31. Januar 2019 – Mit der Einführung von „ZooRoyal Individual care“ finden Hundefreunde ab sofort ein neues Hundetrockenfutter online bei ZooRoyal (www.zooroyal.de), einem Unternehmen der REWE Group. Das Trockenfutter für Hunde unter der Dachmarke „ZooRoyal“ gibt es in sechs verschiedenen Sorten, die je nach Lebensphase, Größe und besonderen Bedürfnissen des Vierbeiners passgenau gefüttert werden können.

Die mit Tierärzten entwickelten Rezepturen sind nicht nur bedarfsgerecht, sondern bieten auch ein wirkungsvolles Care-Paket, das dank einer ausgewogenen Nährstoffbalance auf die Rundumversorgung des Hundes einzahlt. Das Trockenfutter in Fachhandelsqualität kommt ohne den Zusatz von Weizen und Gluten aus und wird in Deutschland hergestellt.

ZooRoyal Individual care – Genau richtig für jeden Bedarf

Ob Hunde großer und kleiner Rassen, Senioren und Welpen sowie Vierbeiner, die zu Übergewicht neigen oder ernährungssensibel sind: „ZooRoyal Individual care“ hält für jeden Hund die richtige Ernährungslösung bereit. Entsprechend der verschiedenen Bedürfnisse variiert jedes Futter in den Kalorien- und Nährstoffgehalten und übernimmt so ganz individuelle Schutzfunktionen. So sind die Vierbeiner rundum optimal versorgt.

„Jeder Hund ist einzigartig. Deshalb benötigt er auch an seine Lebensphase, Größe und besonderen Bedürfnisse angepasstes Futter“, so ZooRoyal-Tierärztin Kira Oberbacks genannt Hohage. „Beim Junior-Futter wurde deshalb beispielsweise berücksichtigt, dass ein junger Hund einen höheren Energie- und Proteinbedarf als etwa ein Senior-Hund hat. Außerdem wurden hier kleinere Kroketten gewählt.“

Damit auch für jeden Geschmack etwas dabei ist, verfügt jedes Futter über eine einzige tierische Proteinquelle, z.B. Lamm, Geflügel, Pute oder Rind. Im Frühjahr wird die Linie „ZooRoyal Individual care“, die auch bei REWE und toom gelistet sein wird, um Nassfutter ergänzt.

Social Media Version

ZooRoyal launcht neue Produktlinie „ZooRoyal Individual care“: Das Trockenfutter für Hunde unter der Dachmarke „ZooRoyal“ gibt es in sechs verschiedenen Sorten, die je nach Lebensphase, Größe und besonderen Bedürfnissen des Vierbeiners passgenau gefüttert werden können.

Zeichenzahl: 270

Links und Hashtags

Webshop: www.zooroyal.de

Markenseite: <https://www.zooroyal.de/exklusive-marken/zooroyal/zooroyal-individual-care/>

Hashtags: #ZooRoyalindividualcare #genaurichtig #icare

Folgendes Bildmaterial ist auf Anfrage verfügbar:

Gerne stellen wir Ihnen alle Produktbilder auf Anfrage zur Verfügung.

Kurzporträt ZooRoyal GmbH:

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008, führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

www.zooroyal.de

Kurzporträt toom:

Mit mehr als 330 Märkten im Portfolio (toom Baumarkt, B1 Discount Baumarkt und Klee Gartenfachmarkt), 15.100 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von 2,7 Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

ZooRoyal GmbH
Schanzenstraße 6-20
D-51063 Köln

Ansprechpartner:

Anne Meyer
-Public Relations-
Tel.: +49 (0)221-1773-1000
E-Mail: presse@zooroyal.de
www.zooroyal.de